

Upfield Kalite Politikası



Kapsam	Tüm Upfield ortakları, danışmanlar, yükleniciler, stajyerler, müşteriler, tüketiciler ve ilişkili tüm kişiler
Sorumlu Kişi	Upfield Türkiye Kalite Müdürü
Revizyon Tarihi	17/02/2020
Revizyon No	002

1. Genel Bakış

Amacımız gezegenimiz için faydalı olan eşsiz lezzetli, doğal, bitkisel kaynaklı gıda ürünleri ile insanları daha sağlıklı ve mutlu kılmaktır. Kalite taahhüdümüz yaptıklarımızın önemini ortaya koymakta ve tüketicilerin güvendiği bir firma ve marka olma hedefimizi pekiştirmektedir. İşimizi tüketiciler yönlendirmektedir ve bizler tüketicileri dinleyebilmek, tüketicilerle görüşebilmek ve tüketicilerin beklentilerinin üstüne çıkabilmek için yorulmadan çalışmaktayız. Ürün kalitesi ve güvenliği tüketici güveni için temel yapı taşıdır. Tüketicilerimizi daha sağlıklı ve hassas olarak üretilen eşsiz lezzetli ürünlerimiz ve markamız ile sürekli memnun etmeye kendimizi adanmış durumdayız.

Kalite taahhüdümüz kapsamlı bir bakış açısı ile uygulanmaktadır. Ürün kalitesi ve güvenliğinin her alanında Upfield ürünlerinin Upfield veya üçüncü taraf tesislerde dizaynını, formüle edilmesini, hammaddelerin temin edilmesini, birincil/ikincil/üçüncül/ ambalajlanmasını, imalatını, depolanmasını, taşınmasını, tanıtımını, pazarlanmasını, iletişimini, satışını ve imhasını, ürün güvenliği, otantisitesi, yasalara uygunluğu ve kalitesini sağlamayı, potansiyel tağşiş ve hile riskini önlemeyi içeren yüksek standartları faaliyete geçirmektediriz.

2. Ürün Güvenliği

Upfield olarak tüketicilerimizin bize olan güvenini haklı çıkaran yüksek kaliteli, güvenli, güvenilir ve yasalara uygun ürünler üretmekte ve dağıtmaktayız. Her pazarda tüketicilerimizin kalite ile ilgili beklentilerini sağlamak veya beklentilerinin üstüne çıkmak için iş ortaklarımızla Kalite Yönetim Sistemimiz aracılığıyla birlikte çalışmaktayız. Ürünün tasarımından, üretimi dahil, satışına kadar olan tüm aşamalarında kalitenin korunmasını ve sürekli iyileştirilmesini sağlamak için sistemde süreçler, prosedürler ve sorumluluklar biçimlendirilmektedir.

Örneğin,

- Ürünlerimizde ve süreçlerimizde güvenliği ilk aşamada ürün geliştirme sırasında tasarlarız.
- Bağımsız olarak onaylanan HACCP ve GFSI-uyumlu gıda güvenliği standartlarını kullanırız.
- Uluslararası kabul gören test metotlarını (örneğin ISO ve AOAC) kullanırız.
- Upfield Türkiye işletmemiz FSSC 22000 sertifikalıdır.
- Riskleri belirlemek ve yönetmek için bağımsız gıda uzmanları ile çalışırız.
- Tüm tedarikçilerimize, iş ortaklarımıza, fabrikalarımıza, taşıyıcılarımıza ve dağıtımçılarımıza; ürün güvenliği, ürün otantisitesi, yasalara uygunluğu ve kalitesini sağlamak, potansiyel tağşiş ve hile riskini önlemek için uyguladığımız standartları ve gereklilikleri belirleriz.

- Dünyanın herhangi bir yerindeki tüm tüketicilerimizin güvenli, güvenilir ve sağlıklı gıdanın keyfini sürebilmesini sağlamak için bu standartları her yerde uyguluyoruz.
- Tüketicilerimizin güvenliğini sağlamak ve sapmaları tespit etmek için malzeme tedariklerini, üretim süreçlerini ve tüketici görüşlerini sürekli izleriz.
- Ürünlerin tedarik zincirinin her bir aşamasında izlenmesini sağlayan bir izlenebilirlik sistemine sahibiz.
- Gıda kalitesi veya gıda güvenliği konularını proaktif olarak ele alabilmek için tüketici ve müşteri geri bildirimlerini takip ederiz.

Kalite Yönetim Sistemimizin izlenmesini sağlamak amacıyla fabrikalarımızda da bağımsız kuruluş ile yıllık denetimler gerçekleştiririz.

3. Ambalaj ve Nakliye

Tedarik zinciri boyunca nakliye ve sıcaklık koşullarının korunmasını ve ürünlerimizin gönderileceği yerlere fabrikadan ayrıldığındaki ile aynı koşullarda ulaşmasını sağlamak amacıyla distribütörlerimiz ile standartlar belirler ve uyumluluk sözleşmeleri imzalarız. Ayrıca ürünlerimizin ambalajlarının saklama ve kullanım koşullarına ve aynı zamanda tavsiye edilen tüketim tarihine dair bilgileri içeren etiketlerle etiketlenmesini sağlarız, bu da kalitenin fabrikadan eve kadar korunabileceği anlamına gelmektedir.

4. Eskalasyon Süreci

Tüm ortaklarımızın ürün ve süreç performansını ölçmesi ve kaydetmesi için etkili süreçler uygulaması beklenmektedir. İş ortaklarımız müşteri ve tüketicilerimize en iyi ürün kalitesi deneyimi yaşamasını garanti etmek için gerektiğinde etkili önleyici adımlar atmalı veya düzeltici aksiyonlar almalıdır.

Upfield olarak Kalite Yönetim Sistemimiz ile uyumsuzluğa (a) ve tasarım, tedarik veya üretim, hizmet sunumu, satış ve dağıtım kalitesi veya güvenliği kaygılarına (b) karşı koruma amaçlı sıkı bir eskalasyon sürecine sahibiz. Ayrıca tüketicilerimiz ve müşterilerimiz tarafından dile getirilen kalite ve güvenlik kaygılarının üst düzeyde değerlendirildiğinden ve uygun şekilde yanıtlandığından emin oluruz. Bu süreç, standartlarımızı karşılamayan ya da pazardaki gereklilikleri sağlamayan ürünlerle nerede ve ne zaman karşılaşsak karşılaşalım hızlı ve zamanında aksiyon alacağımızı garanti altına almaktadır ve bu da tüketicilerimiz ve müşterilerimizin her zaman yüksek kaliteli ürünlerden yararlanacağı anlamına gelmektedir.

İlgili Dökümanlar

[Quality Management System](#)